



Reklamní plochy Česká pošta 2012



Proč Česká pošta?

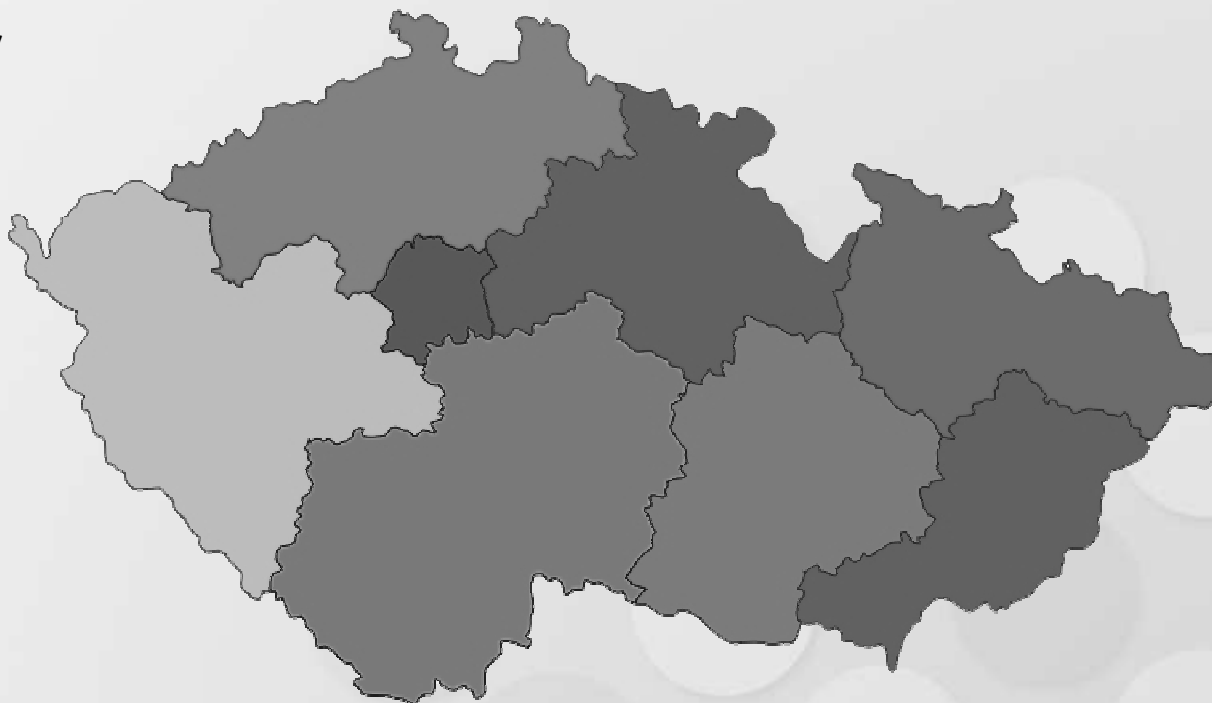
Hlavním účelem reklamní kampaně na České poště je upoutat pozornost, vybočit z řady, oslovit a přesvědčit zákazníka. Reklamní kampaň vyžaduje vždy dobrou strategii, cílené plánování a hlavně správné načasování.

Proto Vám Česká pošta nabízí

- ✉ vnitřní reklamní plochy na frekventovaných místech
- ✉ celoplošné pokrytí měst a regionů
- ✉ strategické umístění reklamních ploch
- ✉ silný a široký zásah
- ✉ opakovaný zásah pravidelných návštěvníků
- ✉ vysoká vnímavost reklamy
- ✉ možnost celorepublikové či regionální kampaně
- ✉ možnost kombinace různých formátů či motivů

Česká pošta má své pobočky
po celé České republice.

- ✉ hl. m. Praha
- ✉ krajská města
- ✉ okresní města
- ✉ ostatní





Pokrytí

Region	Počet pošt	Nosiče		
		49x49	100x70	118x175
Praha	90	237	66	5
Střední Čechy	330	428	27	1
Jižní Čechy	239	344	26	3
Západní Čechy	228	356	35	2
Severní Čechy	275	440	45	1
Východní Čechy	296	527	23	3
Jižní Morava	302	513	49	3
Severní Morava	233	340	42	3
Celkem	1993	3185	313	21

City Light

- ☒ osvětlený / prosvětlený reklamní nosič
- ☒ rozměr 118 x 175 cm
- ☒ 21 ks po celé České republice
- ☒ 5 ks v Praze
- ☒ 6 160,- */ ks / základní období



* Uvedené ceny neobsahují DPH

Rámeček 49 x 49

- ☒ rozměr 49 x 49 cm
- ☒ 3 185 ks po celé České republice
- ☒ 237 ks v Praze
- ☒ 2 100,-* / ks / základní období



* Uvedené ceny neobsahují DPH

Rámeček B1

- ☒ rozměr 100 x 70 cm
- ☒ 313 ks po celé České republice
- ☒ 66 ks v Praze
- ☒ 3 060,-* / ks / základní období



* Uvedené ceny neobsahují DPH



Kampaň a její možnosti

Nasazení

- ☒ standardní kampaň je 1 měsíc (4 týdny)
- ☒ možnost 2-týdenního nasazení (→ 75% ceny měsíční kampaně)
- ☒ množstevní slevy i při kombinaci různých formátů
- ☒ časové slevy od 2 měsíců trvání kampaně

Další služby

- ☒ grafické zpracování návrhu reklamy
- ☒ tisková produkce plakátů
- ☒ fotodokumentace

Viditelné umístění kampaně

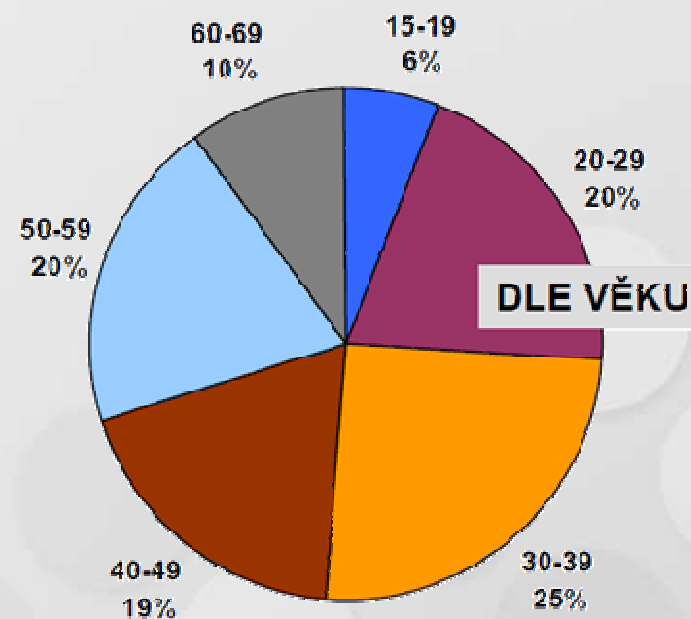
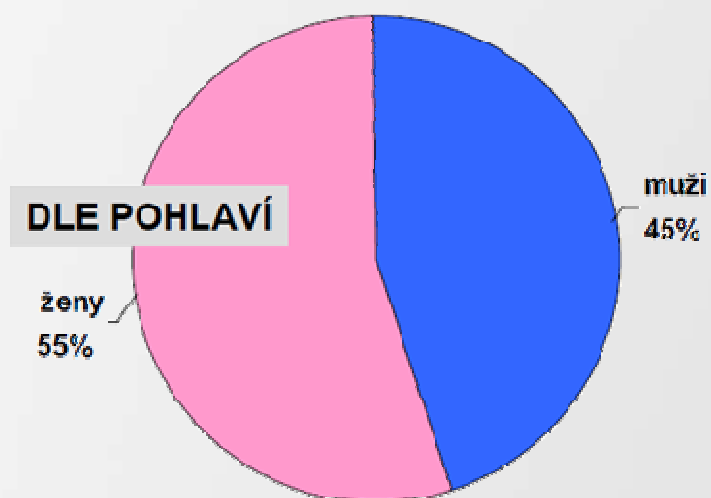
- ☒ ve výšce očí
- ☒ v dohledu přepážek
- ☒ v dohledu čekajících ploch
- ☒ dostatečné velké formáty

Doba kontaktu

- ☒ 7-12 minut při čekání ve frontě
- ☒ 2-4 minuty u přepážky



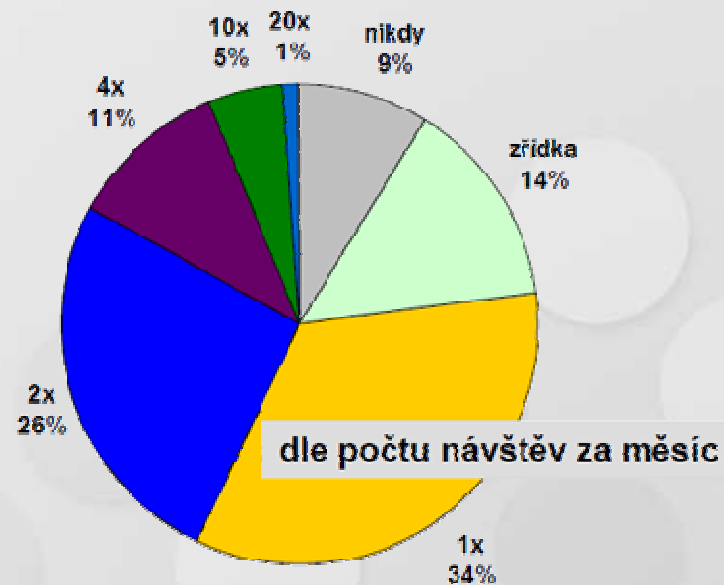
Českou poštu denně navštíví přibližně 55% žen a 45% mužů. Věkové skupiny jsou téměř vyrovnané.



Zdroj: výzkum realizovaný TNS-AISA

77% populace navštíví Českou poštu 1krát za měsíc a 43% populace přibližně 2krát do měsíce.

Frekvence	Návštěvníci	Počet návštěvníků za měsíc
		ve věku 20-69 let
20 x měsíčně	1%	75 800
10 x měsíčně	5%	378 800
4 x měsíčně	11%	833 400
2 x měsíčně	26%	1 970 000
1 x měsíčně	34%	2 576 000
Méně často	14%	
Nikdy	9%	





Pro koho je reklamní kampaň vhodná?

- ☒ hledáte nové klienty?
- ☒ jste nová společnost?
- ☒ potřebujete oživit paměť svých klientů?
- ☒ otevřeli jste novou pobočku?
- ☒ chcete uvést na trh nový produkt?
- ☒ potřebujete oslovit klienty ve svém regionu?
- ☒ máte akční nabídku?





Důvěřují nám...

T-Mobile®



TESCO



... a další





Kontakt

Media Master, s.r.o.

Lazarská 1719/5

Praha 1 110 00

Bc. Veronika Černíková

OOH Sales manager

veronika.cernikova@media-master.cz

+420 734 684 300



www.media-master.cz